

ENFOQUES DE MISION Y VISION

PRIMERO: debe tenerse claro en que negocio está la empresa. La mayor parte de las empresas no lo tiene. Desde aquí comienza el éxito de la planificación.

SEGUNDO: diseñar la Misión, es decir el "*para que existe*" la organización; no "*por qué existe*".

Creo, como ejemplo, que es sumamente difícil para una persona tener un diseño de futuro sin primero conocerse a si misma. Normalmente se enuncia en un o *máximo dos párrafos breves* (si es muy larga, a lo mejor, puede que los conceptos se repitan con palabras diversas y no se entienda)

TERCERO: La Visión. Al diseñarla hay que tomar en cuenta los factores internos y externos a la organización - normalmente se usa el análisis F.O.D.A. (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas), sin excluir otros - evaluándolos y priorizándolos en función al grado de peso que tengan en el desenvolvimiento de las operaciones de la empresa. Debería ser detallada, en párrafos cortos, describiendo "como será la organización" a los 3, 4, 5, años (según empresa). Mas será clara la Visión, más fácil será conseguirla. Los verbos utilizados será conjugados al tiempo presente.

CUARTO: Recordarse siempre de los valores.

Misión:

Una vez proporcionada la visión (cómo será el futuro) y los objetivos (que queremos obtener en ese futuro), se estipula el camino a seguir para lograr los objetivos. Esa es la misión.

Visión Perspectivas futuras, planeación, proactividad, definición de objetivos, previsión de riesgos.

Es la capacidad del emprendedor de intuir el entorno futuro, dibujarlo y transmitirlo al equipo de trabajo.