

VISION Y MISION

¿Qué queremos llegar a ser? : Visión

Atributos de la Visión

¿Cuál es nuestro negocio? : Misión

Diseño de la Misión

Componentes de la Misión

Atributos de la Misión

Visión y Misión



¿QUE QUEREMOS LLEGAR A SER?

La visión responde a la pregunta “¿qué queremos llegar a ser?”; y es el fundamento para crear la misión

La visión debe ser corta, formada de preferencia por una oración y desarrollada por tantos gerentes como sea posible

La visión define el blanco “final” superior al cual apuntar en el futuro; representa un sueño alentador para la organización; suministrando energía emocional y espiritual para el “viaje”. Es el alma del planeamiento estratégico



.....¿QUE QUEREMOS LLEGAR A SER?

La visión a nivel personal: ¿Cómo deseamos vernos al final de nuestros días?

La visión a nivel organizacional: ¿Qué organización queremos ser en el muy largo plazo?

La visión es mas abstracto que concreto

La visión es : “saber desde el principio, lo que se quiere”

ATRIBUTOS BASICOS DE LA VISION

Breve

Operativa

Desafiante

Inspiradora

Trascendente

Relacionada a lo que se sabe hacer bien

.... Atributos de la Visión

“Ser la institución líder e innovadora en el sector agrosilvopecuario y pesquero latinoamericano, reconocida por brindar una educación superior con estándares internacionales de calidad y por promover el manejo sostenible de los recursos naturales y conservación del ambiente para el desarrollo de la comunidad”(Plan E. UNALM, 2007-2011)



“Una organización orientada al consumidor, innovadora, rentable y líder en el mercado de bebidas, conformada por un equipo comprometido con la excelencia, ofreciendo productos de la más alta calidad y prestigio”. (Corp. J. R. Lindley)

.... Atributos de la Visión



“Ser el mejor banco a partir de la mejores personas”

BREVE, que sea fácil recordar y asimilar

“Estar presentes en todas las capitales del mundo, haciendo que en nuestros restaurantes, la gente descubra y abrace los sabores del Perú, abriendo así las puertas a muchos conceptos y restaurantes peruanos y latinoamericanos”

(Astrid & Gastón)

LA VISIÓN DE ASTRID & GASTÓN

OPERATIVA, que todos entiendan lo mismo. Y en la estructura organizacional; que podamos hacer lo que se esta estableciendo. “Cuanto mas claro, mas operativo”

.... Atributos de la Visión



“Un ordenador para todos los hombres, mujeres y niños”.
Apple Computer (1970)



“Nuestro sueño es invadir el mercado norteamericano”
Shoichiro Honda



“Aspiramos satisfacer las necesidades de nuestros clientes
y consumidores de la mas alta calidad y ser siempre su
primera opción” (Grupo Gloria S.A.)

DESAFIANTE, lo que se pretende alcanzar estirando las
capacidades y los recursos actuales

.... Atributos de la Visión



“Consolidarnos en todo el mercado nacional y proyectarnos hacia otros países de América latina y Europa. Ser reconocidos como los mejores y mas confiables fabricantes peruanos de pintura” (Anypsa)

INSPIRADORA, para sensibilizar, motivar e iluminar fuertemente.

Que se trace sobre las expectativas emocionales o en base a los intereses comunes y superiores de los involucrados. “Debería generar excitación”



“Liderar la formación universitaria en el país, y ser reconocida nacional e internacionalmente como espacio promotor y generador de desarrollo (PUCP)

TRASCENDENTE, ya que la visión organizacional tiene un carácter público. La Visión puede ser un poderoso canal de comunicación y persuasión

.... Atributos de la Visión



“Una computadora en cada escritorio y en cada hogar”.
Bill Gates



“Estar presentes en todas las capitales del mundo, haciendo que en nuestros restaurantes, la gente descubra y abrace los sabores del Perú, abriendo así las puertas a muchos conceptos y restaurantes peruanos y latinoamericanos”
(Astrid & Gastón)

RELACIONADA A LO QUE SE SABE HACER BIEN ,
a las competencias claves.



¿CUAL ES NUESTRO NEGOCIO?

¿Cuál es nuestra misión?, es sinónimo a ¿Cuál es nuestro negocio?. La misión es la definición del negocio (o negocios) en el que se va a actuar.

Es una declaración del credo, de la filosofía, de lo que una empresa desea ser y a quien quiere servir

Si la visión es saber lo que se quiere desde un inicio, la misión es saber por donde ir desde el principio.



.... ¿CUAL ES NUESTRO NEGOCIO?

“Si queremos alcanzar la visión, tenemos que cumplir nuestra misión”

“Todos” deben conocer su misión: La organización, las áreas o unidades estratégicas, e inclusive a nivel de cada producto ; debería definirse la misión

“Si queremos alcanzar la visión, tenemos que cumplir nuestra misión”

Tanto la visión como la misión, están sujetos a cambios



.... ¿CUAL ES NUESTRO NEGOCIO?

Ejemplos de cambio de misión:

Disney : “Divertir a los niños”

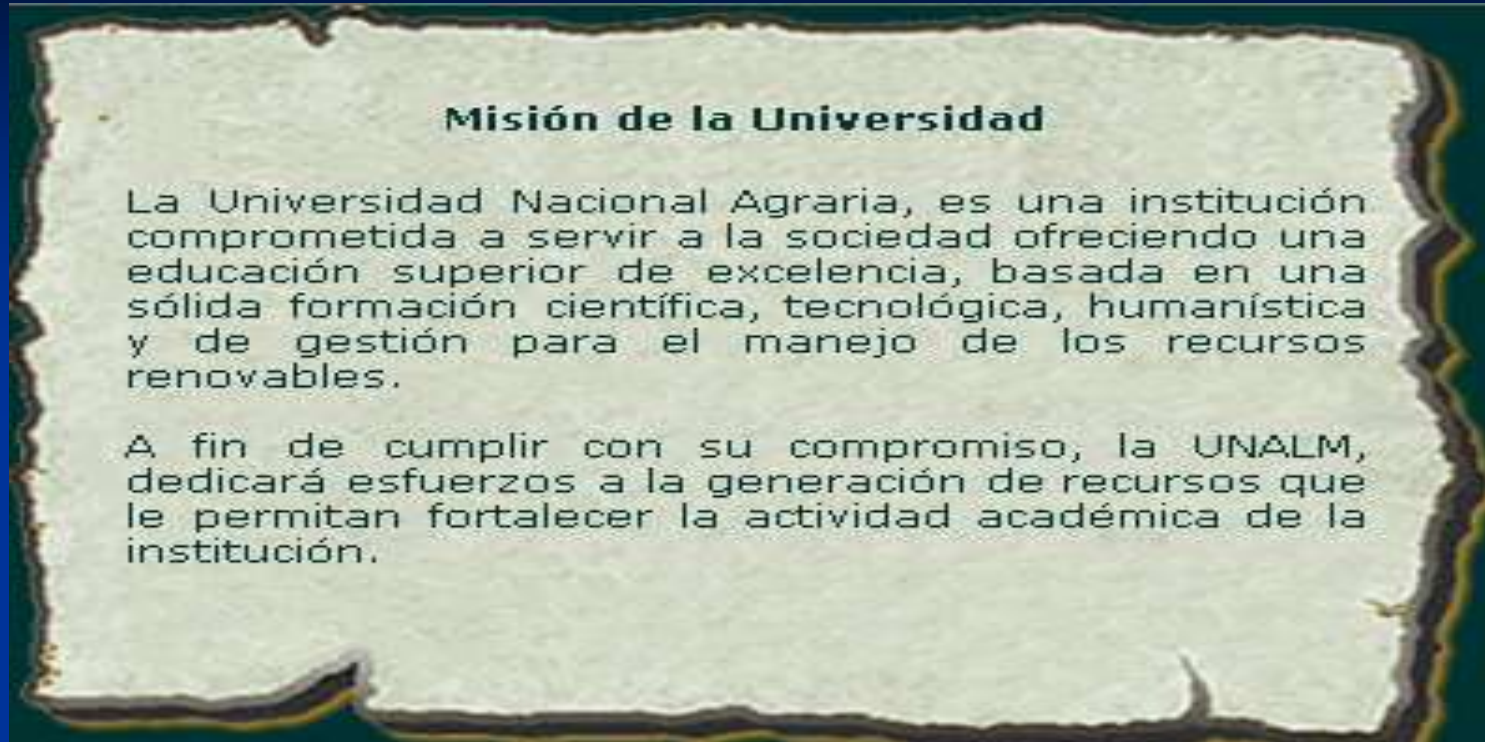
“Hacer feliz a la gente”

Nike: “... Una compañía fabricante de calzado”

“... Una compañía deportiva”.

UNALM ?

Ejemplo: Cambio de misión en la UNALM



La UNALM es una institución especializada en la formación de profesionales líderes, proactivos, innovadores, competitivos, con capacidad de gestión y compromiso social. Genera y aplica conocimientos obtenidos de la investigación básica y aplicada para el desarrollo sostenible de los sectores agropecuario, forestal, pesquero y alimentario de la Costa, Sierra y Selva del Perú. (Plan E- UNALM 2007-2011)

DISEÑO DE LA MISIÓN

A) Orientado a las competencias claves:

Concentrado en aquello que se sabe hacer bien : Un proceso?, una habilidad?, una característica esencial de un producto, de un componente o un bien terminado

Misión



Mantener el liderazgo en cada uno de los mercados en que participamos a través de la producción y comercialización de bienes con marcas que garanticen un valor agregado para nuestros clientes y consumidores.

Los procesos y acciones de todas las empresas de la Corporación se desarrollarán en un entorno que motive y desarrolle a sus colaboradores, mantenga el respeto y la armonía en las comunidades en que opera y asegure el máximo retorno de la inversión para sus accionistas.

... DISEÑO DE LA MISIÓN

B) Orientado al producto (o servicio)

Enfocado a aquello que satisface la necesidad básica o impulso primario principal del mercado elegido.

Difícil aplicación en organizaciones con productos diferentes o formado por conglomerados diferentes.

La UNALM es una institución especializada en la formación de profesionales líderes, proactivos, innovadores, competitivos, con capacidad de gestión y compromiso social. Genera y aplica conocimientos obtenidos de la investigación básica y aplicada para el desarrollo sostenible de los sectores agropecuario, forestal, pesquero y alimentario de la Costa, Sierra y Selva del Perú. (Plan E- UNALM 2007-2011)

... DISEÑO DE LA MISIÓN

C) Orientado al beneficio

Se relaciona al resultado esperado en la satisfacción de una necesidad: Interesa la cualidad, característica o atributo de calidad esperado; satisfaciendo el deseo primario del cliente y además provocar placer, beneficio y cumplimiento de función



► MISIÓN

Formamos líderes íntegros y realizamos propuestas innovadoras para impulsar la creación de una nueva realidad.



■ Misión

Somos una empresa dedicada a la producción y comercialización de alimentos y derivados, integrada por personas con espíritu de empresa, comprometidas en fijar nuevos estándares de excelencia en la satisfacción de los clientes. Queremos lograr nuevos niveles de éxito competitivo en cada categoría de negocios en los que competimos para beneficio de nuestros accionistas, de nuestros clientes y consumidores, de nuestros trabajadores y de las comunidades en las que operamos.

COMPONENTES DE LA MISIÓN

1. Clientes
2. Productos o servicios
3. Mercado geográficamente
4. Tecnología
5. Interés en la supervivencia, el crecimiento y la rentabilidad
6. Filosofía
7. Concepto propio
8. Interés en los empleados

Alumno: Analice la inclusión de los componentes, en al menos 02 misiones de empresas

ATRIBUTOS DE LA MISIÓN

Breve

Operativa

Diferencial

Amplia en la orientación elegida

Relacionada a tendencias dominantes

.... ATRIBUTOS DE LA MISIÓN

Breve

Banco de Crédito >> BCP >> ViaBCP

Nuestra Misión
Servir al cliente.

Breve: Con pocas palabras resumir la razón de ser de la organización. Es posible tenerlo siempre en mente



... ATRIBUTOS DE LA MISIÓN

Operativa

Operativa: Debe ser operativa y fácilmente traducible en acción.



Nuestra Misión
Servir al cliente.

Operativa.....Debe ser clara, entendida por todos los involucrados, reflejada en la estrategia, estructura, y en la cultura.

La visión y misión deben estar sustentadas en una declaración de principios y valores

... ATRIBUTOS DE LA MISIÓN

Diferencial

Debe distinguirse de las misiones de otras organizaciones. Debe ser también motivadora y relevante para la organización y para los clientes.



► MISIÓN

Formamos líderes íntegros y realizamos propuestas innovadoras para impulsar la creación de una nueva realidad.



Misión

Impartir educación superior, promover la investigación y proyectarse a la comunidad, a fin de contribuir al desarrollo nacional

... ATRIBUTOS DE LA MISIÓN

Amplia en la orientación elegida

La misión debe tener la posibilidad de dirigirse a una diversidad de productos, beneficios o competencias

Debe evitar hacer mención específica clientes y productos

Misión



Mantener el liderazgo en cada uno de los mercados en que participamos a través de la producción y comercialización de bienes con marcas que garanticen un valor agregado para nuestros clientes y consumidores.

Los procesos y acciones de todas las empresas de la Corporación se desarrollarán en un entorno que motive y desarrolle a sus colaboradores, mantenga el respeto y la armonía en las comunidades en que opera y asegure el máximo retorno de la inversión para sus accionistas.

.... ATRIBUTOS DE LA MISIÓN

Relacionada a tendencias dominantes

La misión debe asociarse a todos aquellos hechos o fenómenos que satisfacen las necesidades humanas

La UNALM es una institución especializada en la formación de profesionales líderes, proactivos, innovadores, competitivos, con capacidad de gestión y compromiso social. Genera y aplica conocimientos obtenidos de la investigación básica y aplicada para el desarrollo sostenible de los sectores agropecuario, forestal, pesquero y alimentario de la Costa, Sierra y Selva del Perú. (Plan 2007-2011)

La Pontificia Universidad Católica del Perú es una comunidad académica inspirada en principios éticos y valores católicos, creadora y difusora de cultura, saber y conocimiento, promotora del cambio, dedicada a la formación integral de la persona, para que ella haga del estudio un instrumento de su propia realización y se capacite para asumir y resolver problemas fundamentales inherentes al ser humano y a la sociedad





VISION Y MISION



Se recomienda enunciarlas conjuntamente

Considere la simultaneidad por la naturaleza de los giros del negocio

El grado de participación de los gerentes y empleados en la elaboración de las declaraciones, marca la diferencia en el éxito de la organización.

Es frecuente, que los estrategas elaboran su visión y misión sólo cuando la empresa está en problemas. Al respecto P. Drucker dice que el momento mas importante para preguntarse sobre la visión y misión es cuando la empresa ha tenido un éxito

La UNALM es una institución especializada en la formación de profesionales líderes, proactivos, innovadores, competitivos, con capacidad de gestión y compromiso social. Genera y aplica conocimientos obtenidos de la investigación básica y aplicada para el desarrollo sostenible de los sectores agropecuario, forestal, pesquero y alimentario de la Costa, Sierra y Selva del Perú. (Plan E-UNALM 2007-2011)



